

7. Notice

Intégration des Newsletters

Vidéo associée : « 7. Tuto Intégration des Newsletters »

MAJ 10/09/2018

Par Céline



Outils nécessaires pour cette Notice :

- Back Office : [http://backoffice.clicchic.fr/\(S\(3iv5nwpuodnzi4y0yjtym5c\)\)/login.aspx](http://backoffice.clicchic.fr/(S(3iv5nwpuodnzi4y0yjtym5c))/login.aspx)
- BAT Manager : <https://www.batmanager.fr/>

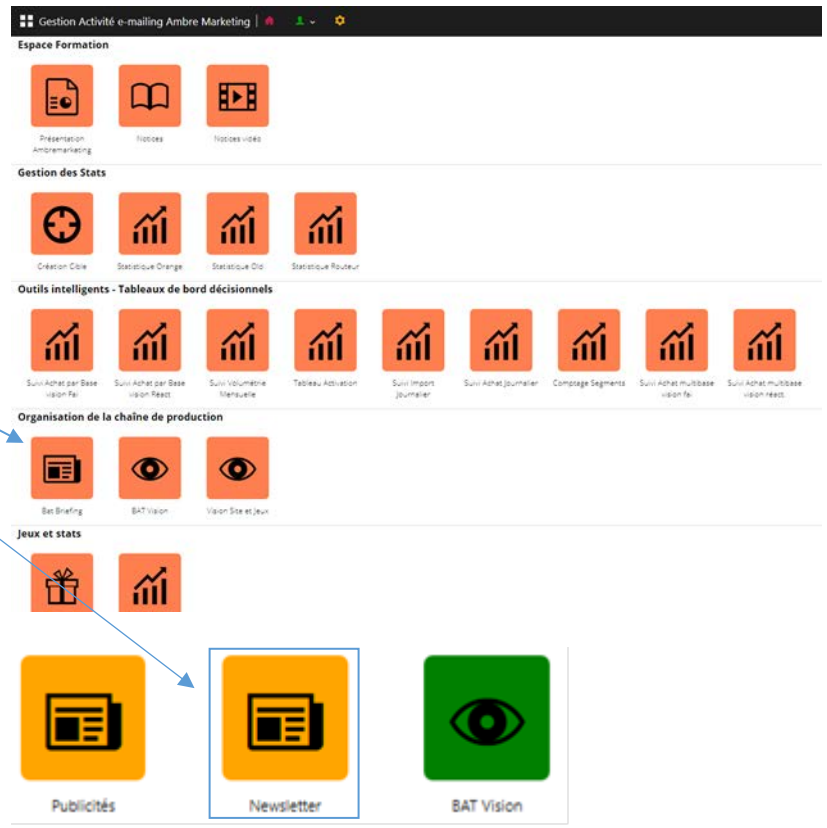


Ouvrir 2 onglets en parallèle :

1. Back office

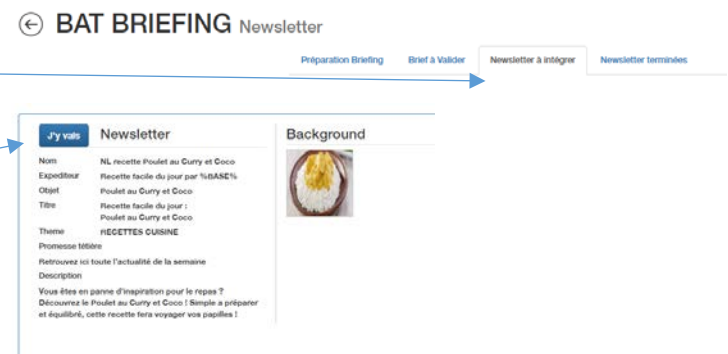
Pour les accès, cf 1. Notice Guide d'intégration.

→ BAT Briefing → Newsletter



Onglet « Newsletter à intégrer »

Choisir la newsletter à intégrer et cliquer sur « J'y vais ».

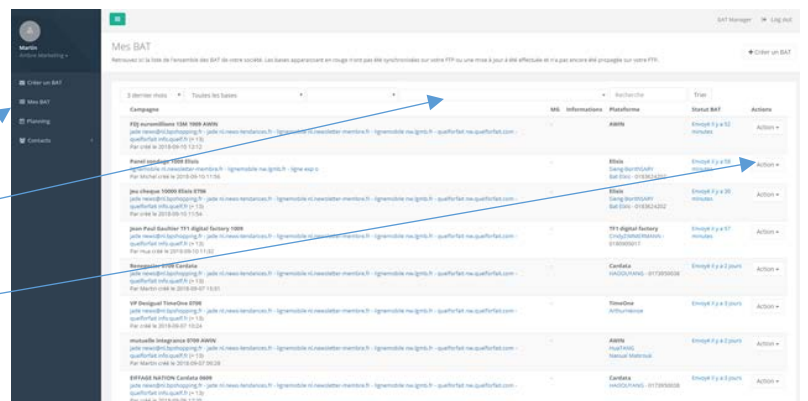


2. BAT Manager :

Pour les accès, cf 1. Notice Guide d'intégration.

Pour créer une nouvelle Newsletter, il faut obligatoirement dupliquer une ancienne NL.

- Cliquer sur l'onglet « Mes BAT ».
- Rechercher une NL
- Dupliquer la dernière Newsletter intégrée : bouton actions « Dupliquer ».





EDITION DE LA CAMPAGNE

On arrive alors sur cette page.

Base : Les bases sont déjà sélectionnées.

Annonceur : C'est le nom de notre newsletter (à reprendre du BAT Briefing Newsletter).

Agence : Ambre Marketing (toujours).

Nom de la campagne : Doit être similaire à l'annonceur (! Supprimer le « Ambre Marketing » automatique).

Intro Mobile : C'est la promesse têtère. Celle-ci reste toujours « Retrouvez ici toute l'actualité; de la semaine ». (! Attention vérifier que les accents sont bien encodés ! cf Annexe 1).

Éléments génériques :

Date horaire d'envoi : Ne pas toucher.

Expéditeur : copier-coller l'expéditeur mis dans BAT Briefing.

Objet avec variable de personnalisation : copier-coller l'objet de BAT Briefing.

Objet sans variable de personnalisation : ne pas remplir ce champ (laisser vide).

On propage toutes ces informations à toutes les bases en cliquant sur « Propager ».

! S'il y a une variable de personnalisation dans l'expéditeur (par %BASE%), il faut la supprimer pour la base ccpratique uniquement !

Enfin, on valide en bas de page.

On arrive alors sur l'onglet « Kit HTML ».

Édition de la campagne

Remplir ces champs avec les informations relatives à votre campagne. Cette étape peut être sautée si vous avez déjà une campagne existante à modifier.

Édition de la campagne | Kit HTML | Synchronisation | Programmation

Configuration de la campagne

Base

- ☒ jade.news@nl.bpsshopping.fr
- ☒ jade.nl.news-tendances.fr
- ☒ lignemobile.nl.newsletter-membre.fr
- ☒ lignemobile.nw.lgmb.fr
- ☒ queiforfat.nw.queiforfat.com
- ☒ queiforfat.info.queif.fr
- ☒ soglam.nl.soglamshopping.com
- ☒ soglam.nl.soglamshopping.fr
- ☒ clicchic.nw.clicchic.fr
- ☒ clicchic.nl.clicchic.com
- ☒ jade.exp.so
- ☒ ligne.exp.so
- ☒ Ciné Actu
- ☒ Santé & Nature
- ☒ Q'pratique
- ☒ thkgreen
- ☒ ccpratique
- ☒ jade.exp.o
- ☒ ligne.exp.o

Annonceur: NL accessoires chat

Agence: Ambre marketing

Nom de la campagne: NL accessoires chat

Autres informations générales (prémunérations...)

☐ cette campagne dispose d'un minimum garanti

Intro mobile: Retrouvez ici toute l'actualité; de la semaine

Éléments génériques aux bases

Date horaire d'envoi (YYYY-mm-dd)

2018-04-20 15 : 59

Expéditeur

%ANNONCEUR% par %BASE%

Objet avec variable de personnalisation

%PRENOM%

Objet sans variable de personnalisation

Propager

Propager

Propager

Propager

Éléments spécifiques à la base thkgreen

Date horaire d'envoi (YYYY-mm-dd)

2018-08-31 11 : 23

Expéditeur

Culture ciné par %BASE%

Volumetrie

30000

Objet (avec variable possible)

Films les plus attendus de la rentrée

Objet alternatif (sans variables)

Éléments spécifiques à la base ccpratique

Date horaire d'envoi (YYYY-mm-dd)

2018-08-31 11 : 23

Expéditeur

Culture ciné

Volumetrie

20000

Objet (avec variable possible)

Films les plus attendus de la rentrée

Objet alternatif (sans variables)



2/ BAT Manager

Alors c'est très simple, on copie les kits générés grâce à l'outil BAT mobile dans leurs cases et bases respectives dans BAT Manager.

Allez sur BAT Manager et collez le code dans sa partie HTML puis « valider ».

Puis vérifier que la « partie texte » qui se préremplit automatiquement corresponde à la newsletter.

Si ce n'est pas le cas, modifiez.

! Plus bas, différents liens sont détectés dans le code de la newsletter. Il faut sélectionner le lien de redirection principale, qui doit être le lien de l'article. Vous devez donc sélectionner le deuxième lien dans la liste !

Puis, il faut revenir dans BAT Briefing et recommencer le processus d'intégration pour chaque base.

N.B : On utilise le code Jade pour : clicchic / jade exp (O et So) / cinéactu / santénature/ ccpratique.
On utilise le code quelforfait pour qfpratique.

Pour optimiser le temps de création des BATS il faut toujours suivre l'ordre établie :
« Jade – Ligne – Quelforfait – Soglam ».

Une fois tous les codes intégrés, enregistrez votre BAT. N'hésitez pas à enregistrer votre BAT régulièrement afin de ne pas perdre votre travail.

[jade news@nl.bpsshopping.fr](#)
[jade nl.news-tendances.fr](#)
[lignemobile nl.newsletter-membre.fr](#)
[lignemobile nw.lgr](#)

[soglam ns.soglamshopping.fr](#)
[clicchic nw.clicchic.fr](#)
[clicchic nl.clics-c.com](#)
[jade exp so](#)
[ligne exp so](#)
[Ciné Act](#)

Version HTML

```

<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" ->
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<head>

<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8"/>
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0"/>
<style type="text/css">
body, td {
font-family: 'Helvetica Neue', Arial, Helvetica, Geneva, sans-serif;
font-size: 14px;
}
body {
margin: 0;
padding: 0;
-webkit-text-size-adjust: none;
-ms-text-size-adjust: none;

```

Valider

Différents liens détectés

Personnalisation

[http://www.jadeshopping.com/](#)
[http://www.topito.com/top-accessoires-insolites-chats](#)
[http://www.adeclic.com/redirection/click2.php?data=7007|*](#)
[http://d24wgo8um9c96l.cloudfront.net/?sc=31630&t=0&l=2](#)
[http://www.widermag.com/news?categorie=insolite](#)
[https://www.leboncoin.fr/](#)

KIT HTML

Editer la campagne

Kit HTML

Spécifications

Programmation

BAT : NL films attendus de la rentrée

Enregistrer

Appeler

Trouver votre BAT

Enlever votre BAT à la campagne



APERÇU ET VERIFICATION

Cliquez sur l'onglet « Aperçu ».
Vous pouvez alors vérifier la mise en page de votre NL.

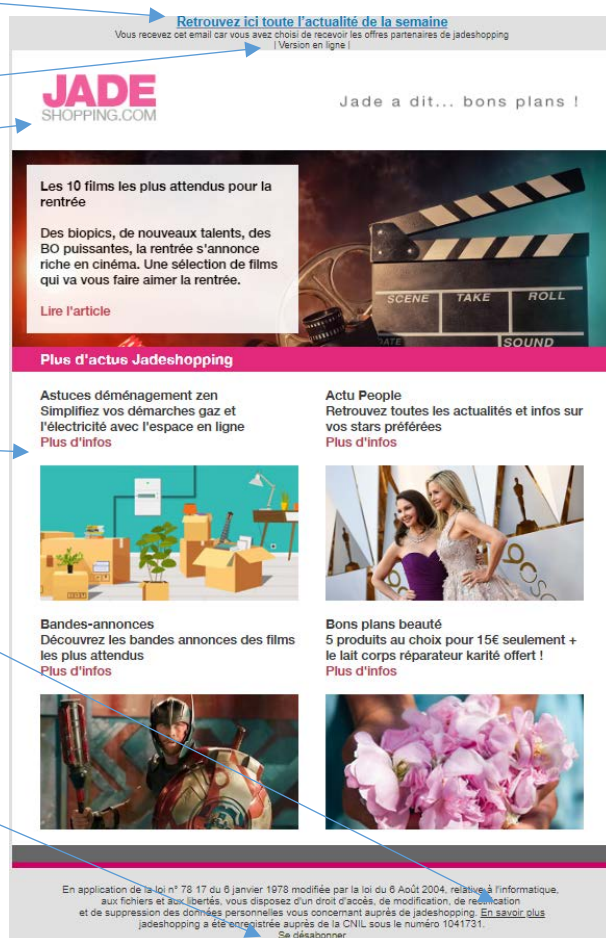
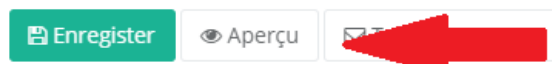
Il faut alors vérifier la bonne mise en forme pour toutes les bases.

Il faut également vérifier que tous les liens fonctionnent et ce pour toutes les bases.

- Lien « **Retrouvez ici toute l'actualité de la semaine** » : renvoie sur l'article de Santé Nature
- Lien « **Version mobile** » : renvoie vers l'aperçu de la Newsletter
- Lien du **Header** (ex. Jade Shopping) : renvoie vers le site de la base en question (Jade Shopping, LigneMobile, Quelforfait...)
- Lien de la **NL** (ex. ça m'intéresse, Lire l'article...) : renvoie vers l'article de Santé Nature
- Lien des briques « **Plus d'infos** » et lien **sur les images** : renvoient sur les sites correspondants
- Lien « **En savoir plus** » dans les Mentions légales : renvoie vers les ML de la base en question
- Lien « **Se désabonner** » : renvoie vers un lien de désabonnement (différent selon Mindbaz ou Expérian).

Note : N'hésitez pas à revérifier les éléments de l'onglet « Edition de la campagne » : correspondance des éléments BAT Briefing/ BAT Manager + non brander la base ccpratique.

Si tout est ok, signalez-le au chef de projet grâce aux tableaux Google Drive : mettre l'état « FAIT », « Verif ok » pour validation finale du BAT par le chef de projet.





Annexe 1 : Encodage accents

Encodage accents :

é = ´

è = è

à = à

ç = ç

ù = ù

ê = ê

â = â

€ = €

En cas de doute : <http://formation.upyupy.fr/html-xhtml/caracteres-speciaux/>