

5. Notice

Check Bounces emailing

Vidéos associées :

« 5. Tuto Check Bounces Experian »

« 5 bis. Tuto Check Bounces Mindbaz »

MAJ : 10/09/2018

Par Céline



Outils nécessaires pour cette Notice :

- Routeur MindBaz : <https://login.mindbaz.com/Account/Login>
- Routeur Expérian : <https://app.cheetahmail.fr/>

Contexte :

Nous devons analyser la délivrabilité de nos shoots tous les jours, à savoir le bon aboutissement par FAI de nos envois.

Quoi qu'il arrive on vérifie :

1. Si le shoot est parti dans l'intégralité,
2. Le pourcentage des bounces* par FAI.

*Bounce = incapacité de délivrer le message temporairement.

Exemple : boîte mail pleine, compte désactivé, quota dépassé, espace disque etc.

Ambremarketing utilise 2 routeurs différents pour l'envoi :

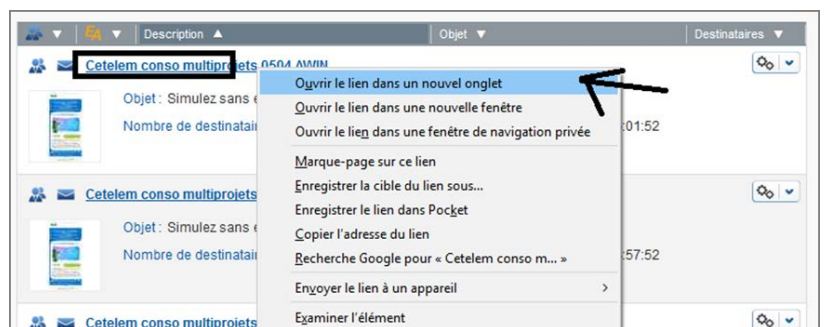
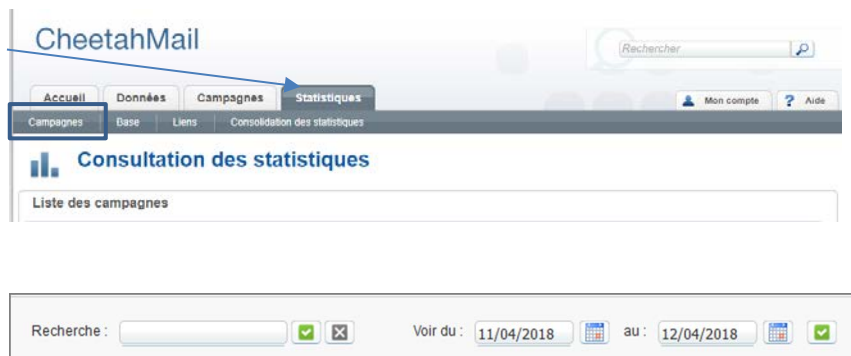
- Mindbaz,
- Expérian.

L'analyse des campagnes se fera donc respectivement sur les deux routeurs en parallèle.



EXPERIAN

1. Se connecter sur le routeur **Expérian**.
Entrez votre identifiant et mot de passe (demandez vos accès cf notices « 1. Guide d'intégration »).
 2. Sélectionner la base « Ambre Marketing ».
 3. Aller dans onglet **Statistiques** --> **Campagnes**.
 4. Filtrer les campagnes par date
Exemple : Si on est le 12/04, on check les bounces de la veille soit du 11/04.
 5. Afficher **TOUTES** les campagnes sur une seule page (soit 50 éléments par page).
 6. Rentrer dans toutes les campagnes pour vérifier la délivrabilité et les bounces.
- La méthode pour aller au plus vite :**
- Clic droit sur nom de la campagne --> choisir "ouvrir le lien dans un nouvel onglet".
- Un nouvel onglet s'ouvre.





Faire la même manipulation pour toutes les campagnes de la liste.

Une fois tous les onglets lancés, démarrer la vérification onglet par onglet.

Les vérifications à faire dans chaque campagne sont :

ETAPE 1 : Est-ce que tous les emails sont partis ?

Dans « Performance de l'envoi » → comparer Envoyés/ Aboutis.

- Si nombre similaire : passer à l'étape 2. Dans ce cas ne rien marquer dans le planning !
- Si non signaler au chef de projet + marquer dans le planning google drive : la base / le nom de la campagne / la cible / volume programmé et volume réellement envoyé

Exemple de MAJ planning :



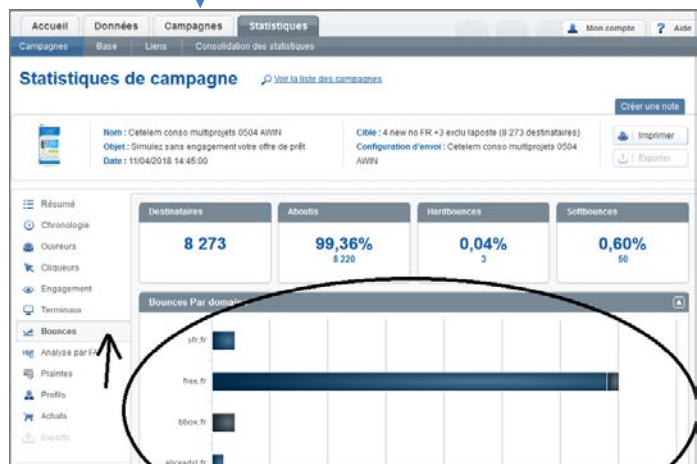
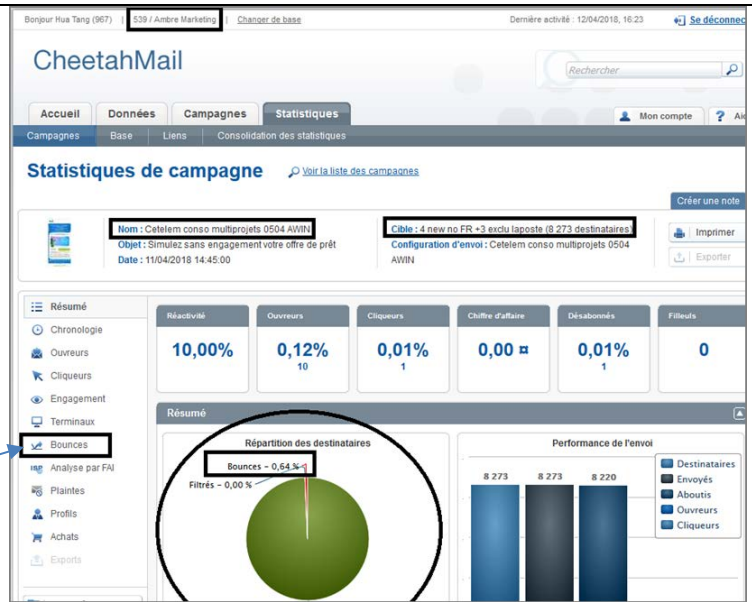
jadeshopping / Experian		
		5 actifs us 120 hom + 5 new no us -2 hom aboutissement ok: check bounces ok
		5 new10 so hom Aboutissement nok : 75% envoyés Check bounces nok : 25% bounces hotmail
dimanche 01 avril	Cofidis Homme chrono 2203 AWIN (prog routeur)	5 actifs FR 230 hom exclu laposte + 5 new no FR -3 hom exclu laposte
		5 actifs laposte hom + 5 new no laposte hom + 5 old no laposte hom



ETAPE 2 : Est-ce qu'il y a des bounces ?

Dans « Répartition des destinataires » → Bounces %

- Si bounces inférieur à 5% passer à l'onglet suivant.
Dans ce cas ne rien marquer dans le planning !
- Si bounces supérieur à 5% : vérifier quel FAI bounce.
Cliquez sur l'onglet « Bounces »
Puis signaler au chef de projet + marquer dans le planning google drive : la base / le nom de la campagne / la cible / pourcentage bounces / quel FAI bounce ?



MINDBAZ

1. Se connecter sur le routeur Mindbaz
Entrez votre identifiant et mot de passe
(demandez vos accès cf notices « 1. Guide d'intégration »).

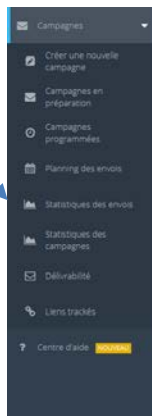




2. Sélectionner la base de données



3. Aller dans l'onglet de gauche **Campagnes** → **Statistiques** → **Statistiques des envois**



Abonnement	Emails envoyés	Campagnes sur ce mois
99.84 %	1 257 572	56

Statistiques des 10 derniers envois				
Envoi	Date	Mails envoyés	% aboutis	% Ouvertures
NL 10 Recettes hamburger	11/09/2018 16:27:59	9 352	99.94 %	0.22%
savoir manger TimeOne 0509	11/09/2018 11:07:00	1 645	97.75 %	1.18%
MAAF santé 0309 AWIN	11/09/2018 10:55:08	81 944	99.95 %	3.80%
MAAF santé 0309 AWIN	11/09/2018 10:55:01	1 645	97.81 %	1.31%
Jeu Huawei Mediatec 0509	10/09/2018 11:27:05	1 660	97.35 %	2.85%
Culligan 0409 Mediatec	10/09/2018 11:15:11	82 011	99.94 %	6.21%
Culligan 0409 Mediatec	10/09/2018 11:15:05	1 660	97.47 %	1.67%
ERC compta 3808	09/09/2018 17:04:06	37 497	99.96 %	6.84%
Jeu Huawei Mediatec 0509	09/09/2018 14:12:05	1 668	97.48 %	3.08%
Devis mutuelle TimeOne 0109	09/09/2018 14:00:53	44 581	99.95 %	7.25%

4. Filtrer les campagnes par date

Segments envoyés entre le : 11/04/18 et le : 12/04/18 ☒ Cacher les envois tests

5. La liste des campagnes envoyées s'affiche sur 1 ou plusieurs pages.

6. Rentrer dans toutes les campagnes pour vérifier la délivrabilité et les bounces.

ETAPE 1 : Est-ce que tous les emails sont partis ?

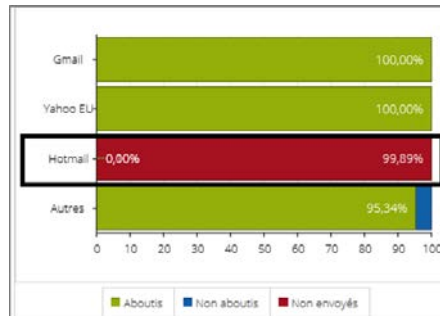
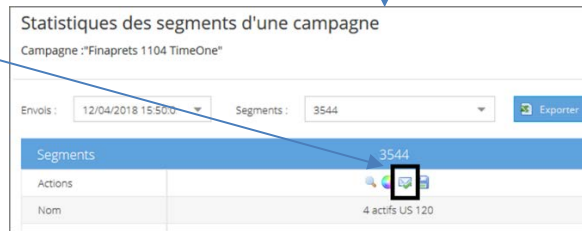
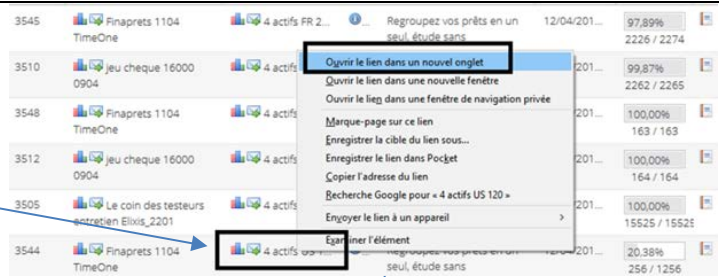
Sur la page principale → Envois aboutis

- Si tous les envois sont partis à 100% passer à l'étape 2
Dans ce cas ne rien marquer dans le planning !

3548	Finaprets 1104 TimeOne	4 actifs lapo...	Regroupez vos prêts en un seul, étude sans	12/04/201...	100,00% 162 / 162
3512	Jeu cheque 16000 0904	4 actifs lapo...	un chèque de 16000 euros vous attend	12/04/201...	100,00% 164 / 164
3505	Le coin des testeurs entretien Elixix_2201	4 actifs O 9...	Un kit complet offert* pour entretenir son domicile	12/04/201...	100,00% 15525 / 15525
3544	Finaprets 1104 TimeOne	4 actifs US 1...	Regroupez vos prêts en un seul, étude sans	12/04/201...	20,38% 256 / 1256



- Si certains envois sont passés qu'en partie (ex. 20.38 %) :
 - Rentrer dans chaque campagne (clic droit OBLIGATOIREMENT sur nom cible / ouvrir dans un nouvel onglet)
 - y vérifier le FAI qui bloque : cliquer sur l'enveloppe
 - regarder les barres rouges



- Puis signaler au chef de projet + marquer dans le planning google drive : la base / le nom de la campagne / la cible / volume programmé et volume réellement envoyé

Exemple de MAJ planning :

		jadeshopping / Experian
dimanche 01 avril		5 actifs us 120 hom + 5 new no us -2 hom aboutissement ok: check bounces ok
		5 new10 so hom Aboutissement nok : 75% envoyés Check bounces nok : 25% bounces hotmail
		5 actifs FR 230 hom exclu laposte + 5 new no FR -3 hom exclu laposte
		5 actifs laposte hom + 5 new no laposte hom + 5 old no laposte hom
	Cofidis Homme chrono 2203 AWIN (prog routeur)	



ETAPE 2 : Est-ce qu'il y a des bounces ?

Ouvrir toutes les campagnes dans un onglet séparé :

Clic droit sur nom de la campagne --> choisir "ouvrir le lien dans un nouvel onglet".

Un nouvel onglet s'ouvre.

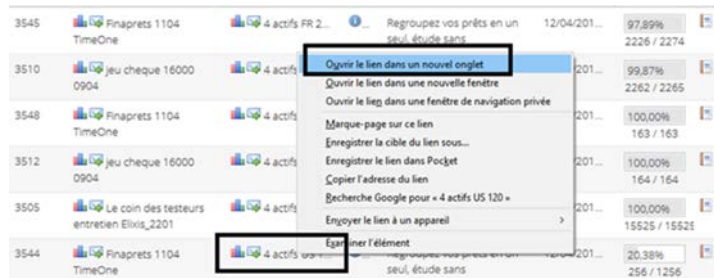
Faire la même manipulation pour toutes les campagnes de la liste.

Une fois tous les onglets lancés, démarrer la vérification onglet par onglet.

Vérifier les bounces (NPAI) : cliquer sur l'enveloppe

- Si bounces inférieurs à 5% passer à la vérification suivante.
Dans ce cas ne rien marquer dans le planning !
- Si bounces supérieurs à 5% vérifier quel FAI bounce : cliquer sur l'onglet NPAI
 - Regarder les barres bleues

- Puis signaler au chef de projet + marquer dans le planning google drive : la base / le nom de la campagne / la cible / pourcentage bounces / quel FAI bounce.



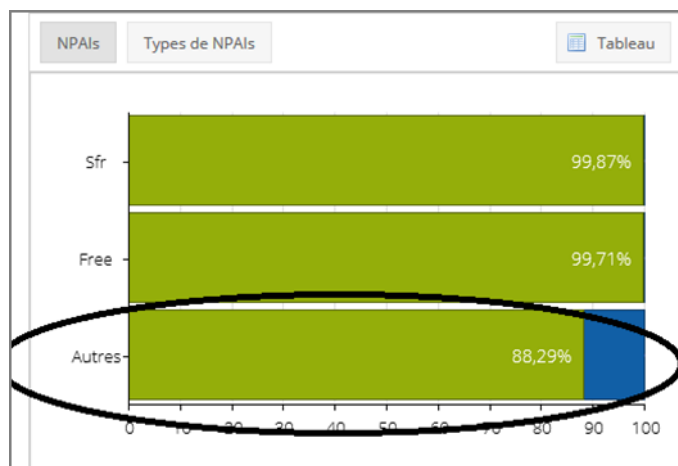
Statistiques des segments d'une campagne

Campagne : "Deejo 1604 Digital&co"

Envois : 17/04/2018 17:53:5

Segments : 3820

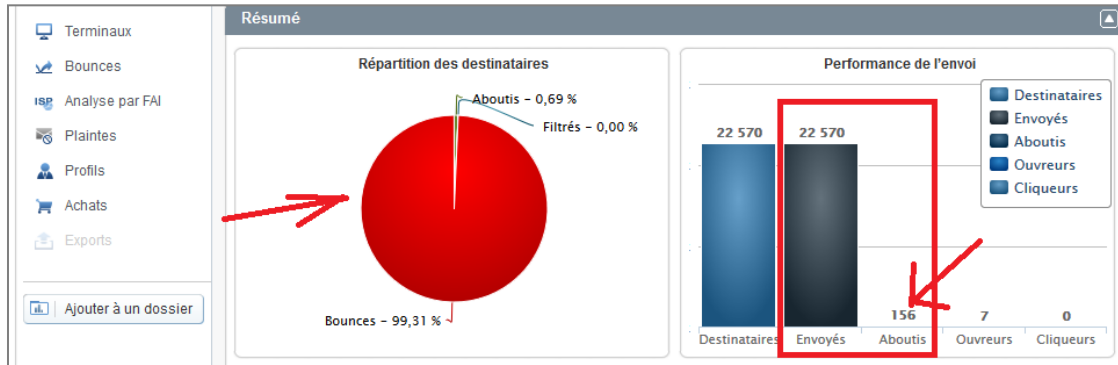
Segments		
Actions		3820
Nom	CColdFR hom exclu icloud bouygues me	
Cible	CColdFR hom exclu icloud bouygues me	
Objet	Offrez un couteau personnalisé	
Nombre de pubs	0	
Nombre de liens	8	
Qualité des envois		
Mails envoyés	950	
Mails aboutis	885	93,16%
NPAI	65	6,84%
Plaintes SPAM	0	0,00%





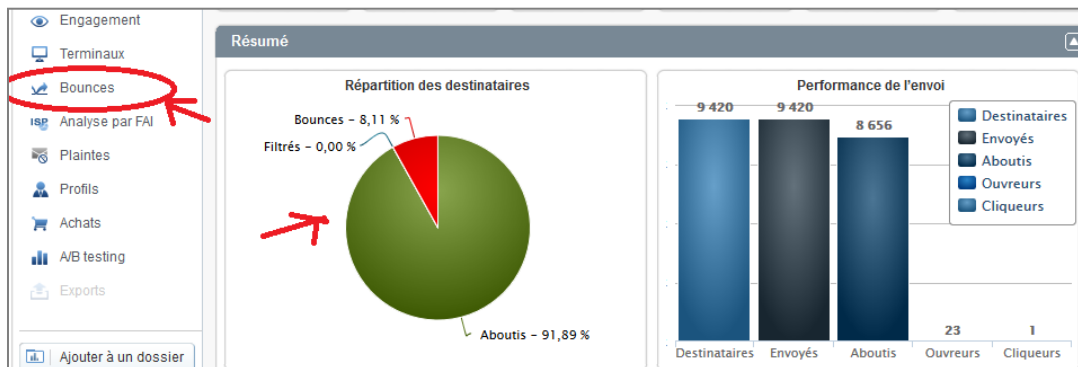
Annexe 1 : Cas pratique EXPERIAN

1. Check envois

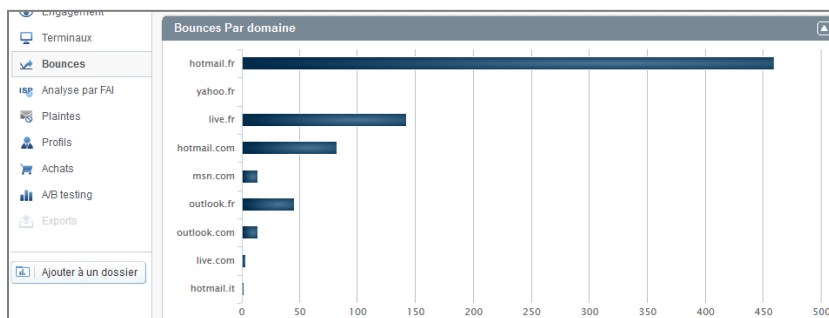


Ici on voit qu'il y a un problème d'aboutissement car il y a que **156@ abouties** sur **22 570@ envoyés**.
Notifier auprès de chef de projet + le noter dans le planning Google Drive.

2. Check bounces



Ici on voit qu'il y a **8% de bounces (> 5 %)**. Il faut donc vérifier quel FAI bounce. Cliquer sur l'onglet « Bounces ».



Ici c'est Hotmail et ses domaines dérivés qui posent problème.
Notifier auprès de chef de projet + le noter dans le planning Google Drive.



Annexe 2 : Cas pratique MINDBAZ

1. Check envois

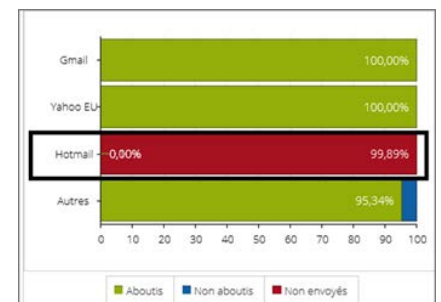
3548	Finaprets 1104 TimeOne	4 actifs lapo...	Regroupez vos prêts en un seul, étude sans	12/04/201...	100,00% 163 / 163
3512	Jeu cheque 16000 0904	4 actifs lapo...	un chèque de 16000 euros vous attend	12/04/201...	100,00% 164 / 164
3505	Le coin des testeurs entretien Elix_2201	4 actifs O 9...	Un kit complet offert* pour entretenir son domicile	12/04/201...	100,00% 15525 / 15525
3544	Finaprets 1104 TimeOne	4 actifs US 1...	Regroupez vos prêts en un seul, étude sans	12/04/201...	20,38% 256 / 1256

Ici on voit qu'il y a un problème d'aboutissement pour Finaprets car il y a que **20% des adresses abouties**.

Clic droit sur le nom des cibles : on vérifie quel FAI bloque (barre rouge).

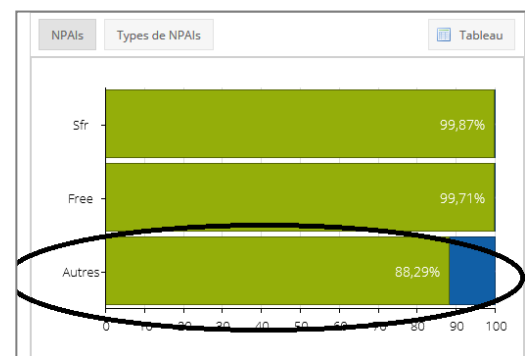
Ici c'est Hotmail et ses domaines dérivés qui posent problème.

Notifier auprès de chef de projet + le noter dans le planning Google Drive.



2. Check bounces

Statistiques des segments d'une campagne			
Campagne : "Deejo 1604 Digital&co"			
Envois :	17/04/2018 17:53:5	Segments :	3820
Segments			
Actions	3820		
Nom	CColdFR hom exclu icloud bouygues me		
Cible	CColdFR hom exclu icloud bouygues me		
Objet	Offrez un couteau personnalisé		
Nombre de pubs	0		
Nombre de liens	8		
Qualité des envois			
Mails envoyés	950		
Mails aboutis	885 93,16%		
NPAI	65	6,84%	
Plaintes SPAM	0	0,00%	



Ici on voit qu'il y a **6.48% de bounces (NPAI)**. Il faut donc cliquer sur la petite enveloppe pour vérifier quel FAI pose problème.

Ici c'est « Autres » qui pose problème.

Notifier auprès de chef de projet + le noter dans le planning.