



2. Notice

BAT Briefing Emailing (Publicité)

MAJ : 10/09/2018

Par Céline



Outil nécessaire pour cette Notice :

- Back Office : [http://backoffice.clicchic.fr/\(S\(3iv5nwpuodnzi4y0yjtym5c\)\)/login.aspx](http://backoffice.clicchic.fr/(S(3iv5nwpuodnzi4y0yjtym5c))/login.aspx)



LOGIN BACK OFFICE

Entrez votre identifiant et mot de passe (demandez vos accès cf notices « 1. Guide d'intégration »).

Une fois connecté, vous arrivez sur la page d'accueil.

Dans la section « Organisation de la chaîne de production », choisissez dans le menu l'outil « BAT briefing ».

Cliquez dessus pour accéder à la page de création des BAT.

Dans le menu, vous aurez ensuite le choix entre deux types de BAT : les « publicités » et les « newsletter » :

→ Choisir « Publicités »

Vous allez atterrir dans une interface à 3 onglets :

- Préparation du briefing
- Publicités à intégrer
- Publicités terminées





1/ Préparation du briefing (accessible seulement pour les chefs de projets)

Le 1^{er} onglet est adressé aux chefs de projets. En cliquant sur le bouton vert « **créer une publicité** », le chef de projet signalera aux assistants qu'un BAT est dispo pour création.

Le chef de projet doit alors remplir toutes les infos concernant ce BAT (**nom, agence, expéditeur, objet, promesse, marque, image, phrase grise et description**).

Dans la partie mise en production, le chef de projet ajoutera les **kits correspondants aux bases** en cliquant sur les boutons jaune « kit mailing ».

Une fois que toutes les infos sont ok, il faudra modifier le statut de « **Ouvert** » à « **Planifié** ».

Dans cet onglet on pourra faire une recherche par nom de campagne afin de les **dupliquer** et de garder un historique des BATs créés. (**BAT Vision**)

Pour dupliquer une campagne il faudra alors :

- Que la campagne soit en statut « **clôturé** ».
- Entrer dans la campagne en cliquant sur le bouton bleu « **j'y vais** ».
- Il ne restera plus qu'à cliquer sur « **Remise en production** » afin de la remettre en production (en changeant les infos relatives au nouveau BAT).



2/ Publicités à intégrer

Dans cet onglet, les assistants retrouveront la liste des BATs à intégrer.
Pour rentrer dans le BAT il faudra cliquer sur « j'y vais ».

Une fois dans la pub à intégrer, dans l'onglet « Kit mailing », vous pouvez déjà regarder l'aperçu de la campagne en cliquant sur la « Loupe ».

Note : Cette action vous permet de voir si le kit mailing intégré est responsive (s'adapte à la fenêtre d'affichage) ou non.

Si des variables de personnalisation sont également présentes dans le Kit mailing, il faudra les enlever de l'image grâce au logiciel Paint de l'ordinateur.

Pour générer le code HTML de chaque base, il vous suffira de cliquer sur les petits encadrés verts : l'affichage **BAT Mobile** apparaît automatiquement.

Dans l'onglet BAT mobile, tout sera alors prérempli, à l'exception du **champs « Affichage mobile url »**.

Il faudra donc chercher le lien href dans le kit mailing (ctrl F : href) puis le copié/collé dans le champ « Affichage mobile url ».

En fonction de l'aperçu du kit mailing fait précédemment, il faudra également choisir le champ « Affichage supplémentaire » : « Aucun », « Block image » ou « Kit mailing » tout en bas de la page.

On utilisera « bloc image » quand le kit n'est pas responsive ou « Kit mailing » si le kit est responsive.



Lorsque tous les champs sont remplis, cliquer sur « **Générer le code** » en bas de la page.

Le code généré devra ensuite être copié/collé sur **BAT manager** (cf **3. Notice Intégration des emailings + tuto vidéo**).

De retour sur la page précédente (retour BAT créa), lorsque la personne a généré le code sur la première base, le bouton pour action vert deviendra rouge (avec la date de génération).

Une fois que le BAT mobile sera créé sur chaque base, la publicité se transférera automatiquement dans l'onglet « **Publicités terminées** ».

3/ Publicités terminées

Dans cet onglet, on retrouve la liste des **BATs terminés**.

En rentrant dans la campagne (en cliquant sur « j'y vais »), on pourra consulter l'**historique** de la campagne.

On pourra alors :

- Avoir un **aperçu du kit** (ou d'un ancien),
- **Réutiliser** un kit précédent (avec possibilité d'afficher le code source).
- Avoir un **aperçu du BAT**.

Statut	Planifié		Q Historique
Base	Kit Mailing	Date Kit	Bat Mobile
Jade		23/10/2017	
Ligne		23/10/2017	

Préparation briefing

Publicités à intégrer

Publicités terminées

j'y vais

Campagnes

Nom

UPS

Agence

marketing

Expediteur

UPS

Objet

Nous avons un code à votre nom (première)

Promesse tétière

Un code d'une valeur de 500€ vous attend

Contenu Mobile

Marque

UPS

Phrase grise

Description

Validez vos coordonnées ci-dessous pour savoir si vous avez gagné.

Mise en production

Je crée le pub

Base

Date Kit Mailing

Jade

20/10/2017

Ligne

20/10/2017

GP

20/10/2017

Soglam

20/10/2017

j'y vais

Campagnes

Nom

Coffis machine à laver

Agence

awin

Expediteur

Coffis per base

Objet

Simulation simple et rapide

Promesse tétière

Votre crédit à partir de 21€ par mois !

Contenu Mobile

Marque

Coffis

Phrase grise

Description

Consommation, rachat de crédit, prêt personnel

Mise en production

Je crée le pub

Base

Date Kit Mailing

Jade

19/10/2017

Ligne

19/10/2017

GP

19/10/2017

Soglam

19/10/2017

Campagnes

Nom

Vente-privée Puma

Agence

timeone

Expediteur

Puma

Objet

vente privée jusqu'à -70%

Promesse tétière

Inscription offerte et sans engagement !

Contenu Mobile

Marque

Vente privée

Phrase grise

Puma

Description

Jusqu'à -70% avec Puma, n'attendez plus. Profitez d'offres exclusives ! Inscrivez-vous gratuitement pour accéder aux promotions.

Mise en production

Statut

Terminé

Q Historique

Base

Kit Mailing

Date Kit

Bat Mobile

Généré le

Jade

02/11/2017

02/11/2017

Base	Date Kit	Aperçu Kit	Généré le	Aperçu bat
Jade	31/10/2017		31/10/2017	
Ligne	31/10/2017		31/10/2017	
GP	31/10/2017		31/10/2017	
Soglam	31/10/2017		31/10/2017	